«ФЕЕРИЯ» ЖК
exza.asia
exza.asia@gmail.com
+7 705 570 9015
090003, Қазақстан, Орал қаласы
Сырым Датов көшесі, 39

Коммерциялық ұсыныс

Телекоммуникация және IT компанияларына

Брендтік іс шаралар және цифрлық интерактивтер

Қонақтар брендіңізбен қатысу арқылы танысатын іс-шараларды ұсынамыз: қызметті байқап көреді, командалық тапсырманы шешеді немесе цифрлық қауіпсіздікті талқылайды. Бағдарламаны маркетинг командасымен бірге әзірлейміз.

Клиенттерге арналған

Қызмет көрсету нүктесінің ашылуы, қызметті таныстыру, сауда орталығындағы промоакция, отбасылық технология күні. Ойын бағыты, QR-кодтары бар тапсырмалар және таныстыру аймақтары болуы мүмкін; олардың мазмұны мен техникалық жүзеге асырылуын бөлек келісеміз.

Қызметкерлер мен әлеуметтік жобаларға арналған

Тимбилдинг, корпоративтік кеш, марапаттау және қызметкерлердің балаларына арналған мереке. Цифрлық сақтық туралы мектеп спектакльдеріне серіктестік ұсынамыз: кейіпкерлер күмәнді хабарламаларды, жеке деректерді және ересектерден көмек сұрауды талқылайды.

Андрей Уразов Beeline үшін іс-шараларды ұйымдастырып, жүргізген. «Феерия» ЖК тұжырымдаманы, сценарийді, жүргізуші мен орындаушыларды дайындап, келісілген жарық пен дыбысты қамтамасыз етеді. Қызмет шарттарын компанияңыз бекітеді. Пилот көрсеткіштерін анықтаймыз: қатысу, көрсетілімдер, тіркелулер немесе өтініштер.

Бір қызметті немесе бір аудиторияны таңдауды ұсынамыз. Қысқа кездесуде іс-шараны және нәтижені бағалау тәсілін талқылаймыз.

Директор Андрей Уразов
+7 701 436 48 20 · WhatsApp

ИП «ФЕЕРИЯ»
exza.asia
exza.asia@gmail.com
+7 705 570 9015
090003, Казахстан, Уральск
ул. Сырыма Датова, 39

Коммерческое предложение

Телекоммуникационным и IT-компаниям

Брендовые события и цифровые интерактивы

Предлагаем события, на которых гости знакомятся с вашим брендом через участие: пробуют сервис, решают командную задачу или обсуждают цифровую безопасность. Программу разрабатываем совместно с маркетинговой командой.

Для клиентов

Открытие точки, презентация сервиса, промоакция в торговом центре, семейный технологический день. Возможны игровой маршрут, задания с QR-кодами и демонстрационные зоны; их содержание и техническую реализацию согласуем отдельно.

Для сотрудников и социальных проектов

Тимбилдинг, корпоратив, награждение и праздник для детей сотрудников. Предлагаем также партнёрство в школьных спектаклях о цифровой осторожности: герои обсуждают подозрительные сообщения, личные данные и обращение к взрослому за помощью.

Андрей Уразов имеет опыт организации и ведения мероприятий для Beeline. ИП «Феерия» подготовит концепцию, сценарий, ведущего и исполнителей, обеспечит согласованный свет и звук. Условия сервисов утверждает ваша компания. Для пилота определим показатели: участие, демонстрации, регистрации или обращения.

Предлагаем выбрать один сервис или одну аудиторию. На короткой встрече обсудим событие и способ оценки результата.

Директор Андрей Уразов
+7 701 436 48 20 · WhatsApp

FEERIA · Individual entrepreneur
exza.asia
exza.asia@gmail.com
+7 705 570 9015
090003, Kazakhstan, Uralsk
39 Syrym Datov Street

Commercial proposal

For telecommunications and IT companies

Brand events and digital interactive programmes

We offer events where guests discover your brand by participating: trying a service, solving a team task or discussing digital safety. We develop the programme together with your marketing team.

For clients

A store opening, service presentation, shopping centre promotion or family technology day. A game route, QR-code tasks and demonstration areas are possible; their content and technical implementation are agreed separately.

For employees and social projects

Team building, corporate celebrations, awards and a party for employees' children. We also offer partnership in school performances about digital caution: characters discuss suspicious messages, personal information and asking an adult for help.

Andrey Urazov has organised and hosted events for Beeline. FEERIA will prepare the concept, script, host and performers and provide agreed lighting and sound. Your company approves service terms. For a pilot, we define measures such as participation, demonstrations, registrations or enquiries.

We propose selecting one service or one audience. At a short meeting, we will discuss the event and how to evaluate its results.