«ФЕЕРИЯ» ЖК
exza.asia
exza.asia@gmail.com
+7 705 570 9015
090003, Қазақстан, Орал қаласы
Сырым Датов көшесі, 39

Коммерциялық ұсыныс

Балалар ойын парктері мен отбасылық ойын сауық орталықтарына

Паркке келуге жаңа себеп болатын бағдарламалар

Паркке келуді тақырыптық бағдарламамен, квестпен немесе шағын спектакльмен толықтыруды ұсынамыз. «Феерия» ЖК бағдарламаны қонақтардың жасына, бос кеңістікке және орталық жұмысына сай дайындайды.

Ынтымақтастық форматтары

Тақырыптық демалыс күні, кейіпкерлермен кездесу, отбасылық квест, шеберлік сабағы, жаңа жылдық шытырман оқиға, мектеп тобына арналған көрсетілім. Бағдарламасы бар туған күн пакетін бірге сатуға болады; әр форматтың ұзақтығын, сыйымдылығын және қызмет құрамын келісеміз.

Сіздердің алаңдарыңыздағы пилот

Бір уақыт аралығын таңдап, келушілер ағынын ескеретін бағдарлама ұсынамыз. Іс-шара кіру билетіне кіре ме, әлде бөлек сатыла ма, соны нақтылаймыз. Тіркелуге, жарнамаға, балаларды сүйемелдеуге және есеп айырысуға кім жауапты екенін анықтаймыз.

Тақырыптық және ұлттық костюмдер, бойшаң қуыршақтар, жаңа жыл кейіпкерлері, реквизит, жарық және дыбыс жабдықтары бар. Кішкентай балалар мен жасөспірімдерге әртүрлі бейнелер таңдаймыз. Нақты кейіпкерлерді ашық жарнамада пайдалануды бөлек келісеміз. Пилотты қатысу, пакет сатылымы және ата-аналар пікірі арқылы бағалаймыз.

Басқарушымен қысқа кездесу ұсынамыз: алғашқы бірлескен іс-шараға аудиторияны, күнді және бір форматты таңдаймыз.

Директор Андрей Уразов
+7 701 436 48 20 · WhatsApp

ИП «ФЕЕРИЯ»
exza.asia
exza.asia@gmail.com
+7 705 570 9015
090003, Казахстан, Уральск
ул. Сырыма Датова, 39

Коммерческое предложение

Детским игровым паркам и семейным развлекательным центрам

Программы для новых поводов посетить парк

Предлагаем добавить к посещению вашего парка событие: тематическую программу, квест или мини-спектакль. ИП «Феерия» подготовит программу под возраст гостей, доступное пространство и работу центра.

Форматы сотрудничества

Тематический выходной, встреча с героями, семейный квест, мастер-класс, новогоднее приключение, показ для школьной группы. Возможна совместная продажа дня рождения с программой; для каждого формата согласуем продолжительность, вместимость и состав услуг.

Пилот на вашей площадке

Выберем один временной слот и предложим программу с учётом потока посетителей. Уточним, входит ли событие во входной билет или продаётся отдельно. Определим, кто отвечает за регистрацию, продвижение, сопровождение детей и расчёты.

В наличии тематические и национальные костюмы, ростовые куклы, новогодние персонажи, реквизит, свет и звук. Для малышей и подростков подбираем разные образы. Использование конкретных персонажей в публичной рекламе согласуем отдельно. Пилот оценим по участию, продажам пакетов и обратной связи родителей.

Предлагаем короткую встречу с управляющим: выберем аудиторию, дату и один формат для первого совместного события.

FEERIA · Individual entrepreneur
exza.asia
exza.asia@gmail.com
+7 705 570 9015
090003, Kazakhstan, Uralsk
39 Syrym Datov Street

Commercial proposal

For children's play parks and family entertainment centres

Programmes that give families a reason to visit

We propose adding an event to a park visit: a themed programme, quest or mini-performance. FEERIA will prepare the programme for your guests' ages, available space and centre operations.

Partnership formats

A themed weekend, character meet-and-greet, family quest, workshop, New Year adventure or school group performance. Joint sales of a birthday package with a programme are possible; for each format, we agree duration, capacity and services.

A pilot at your venue

We select one time slot and propose a programme that fits visitor flow. We clarify whether the event is included in admission or sold separately. We define responsibility for registration, promotion, children's supervision and payments.

Themed and national costumes, mascot costumes, New Year characters, props, lighting and sound equipment are available. We select different characters for younger children and teenagers. The use of specific characters in public advertising is agreed separately. We assess the pilot through participation, package sales and parents' feedback.

We propose a short meeting with the manager to select the audience, date and format for a first joint event.